

## Q1 Nombre y Apellido (Requiridos)

Answered: 28 Skipped: 0

## Q2 Dirección (Opcional)

Answered: 14 Skipped: 14

## Q3 Correo electronico (requerido)

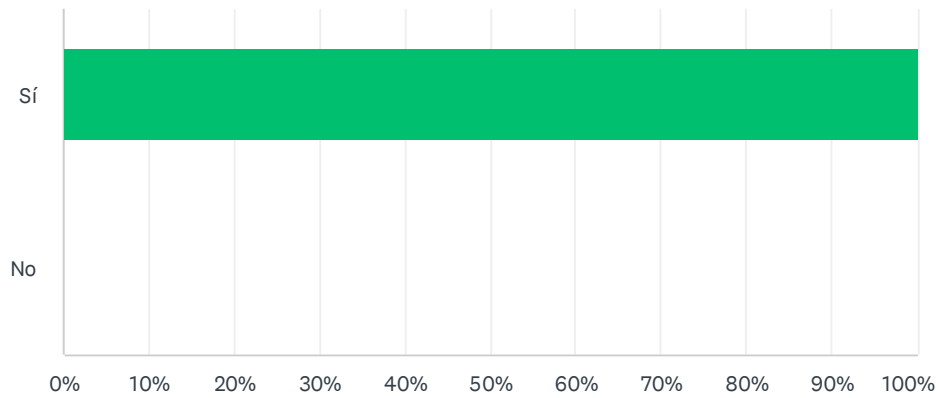
Answered: 28 Skipped: 0

## Q4 Teléfono (opcional)

Answered: 13 Skipped: 15

### Q5 \*1. ¿Es usted residente de tiempo completo de Hampton Bays?

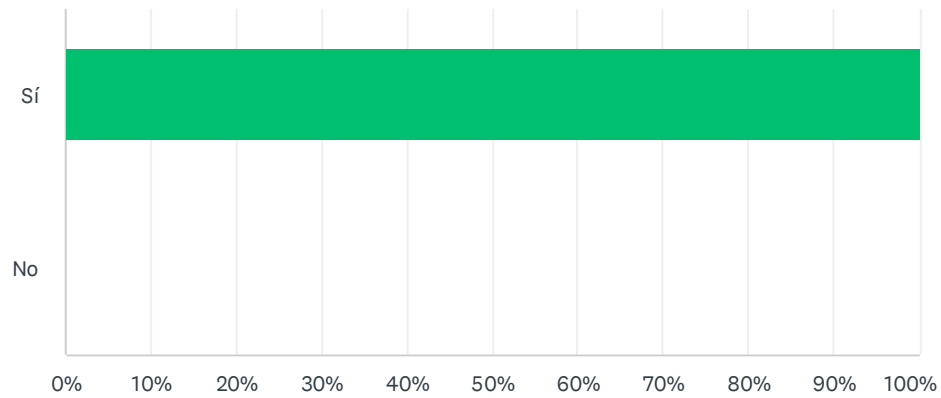
Answered: 26 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	100.00%	26
No	0.00%	0
TOTAL		26

## Q6 2. ¿Es residente de tiempo completo de Hampton Bays?

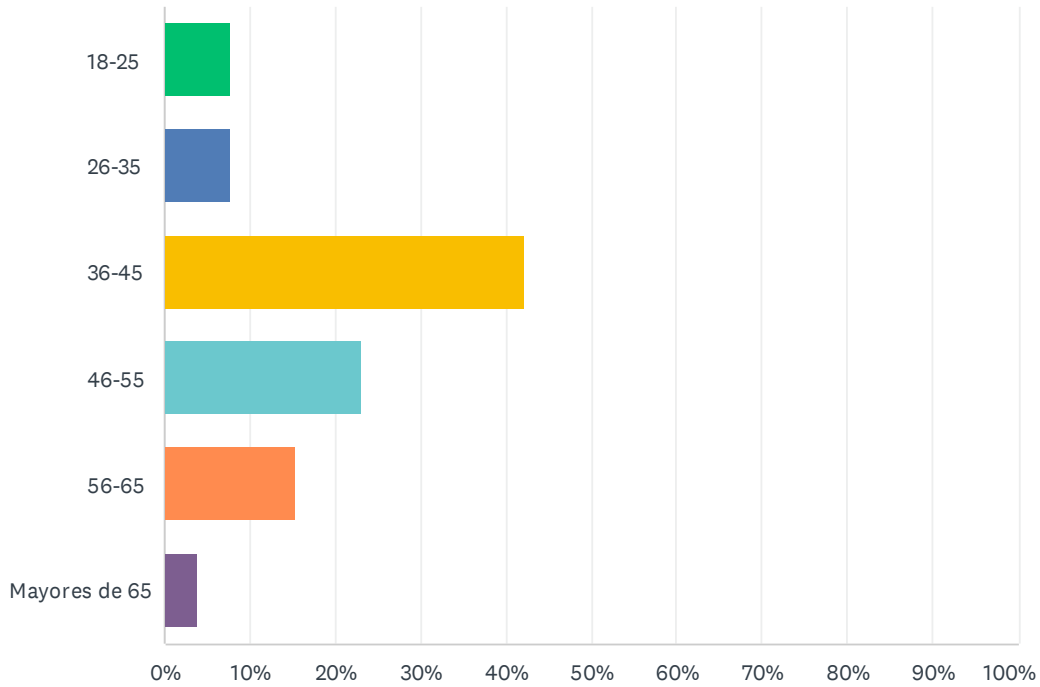
Answered: 26 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	100.00%	26
No	0.00%	0
TOTAL		26

## Q7 ¿En qué rango de edad encajas mejor?

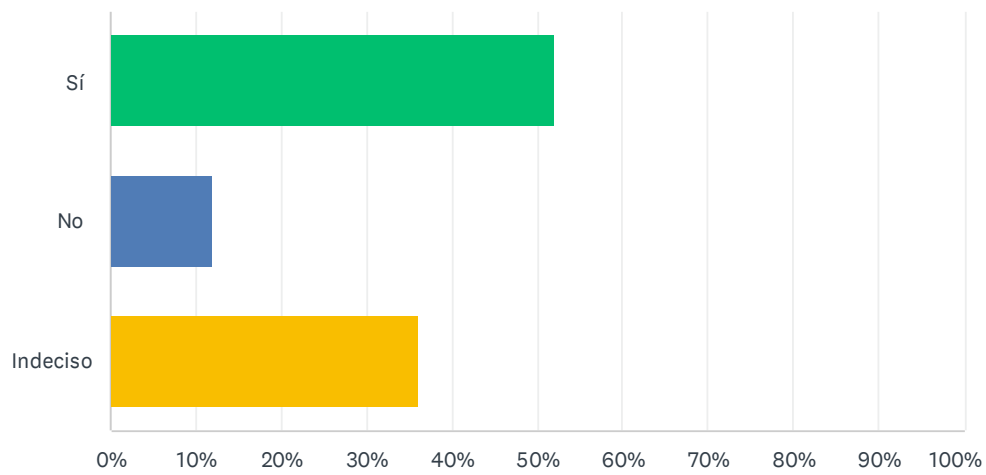
Answered: 26 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES
18-25	7.69% 2
26-35	7.69% 2
36-45	42.31% 11
46-55	23.08% 6
56-65	15.38% 4
Mayores de 65	3.85% 1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

### Q8 4. ¿Está satisfecho con el estado actual del centro de Hampton Bays?

Answered: 25 Skipped: 3

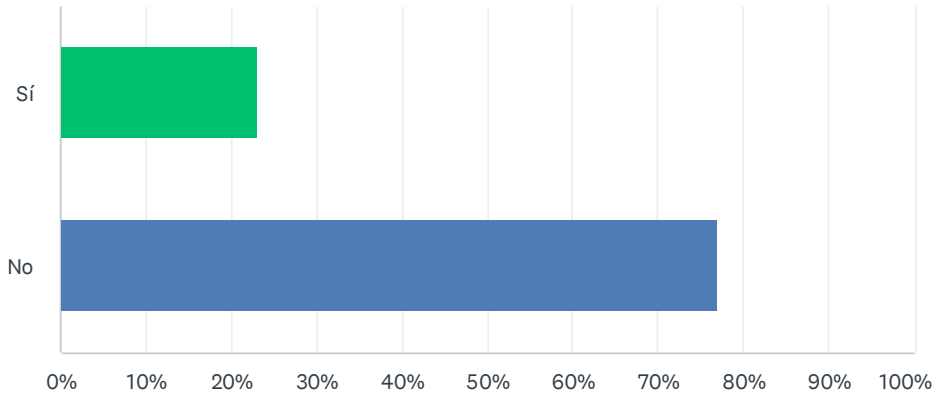


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	52.00%	13
No	12.00%	3
Indeciso	36.00%	9
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>



### Q9 5. ¿Sabe que el Ayuntamiento de Southampton está considerando opciones para mejorar el centro de Hampton Bays?

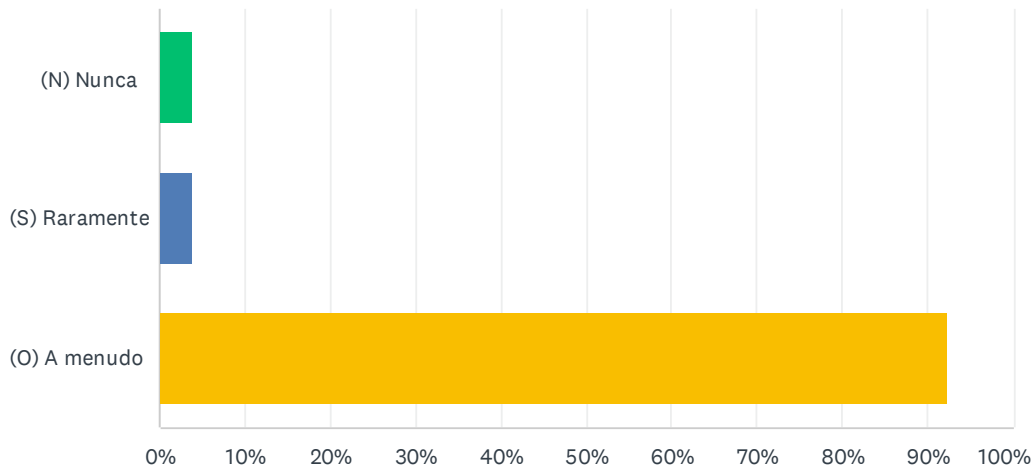
Answered: 26 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	23.08%	6
No	76.92%	20
TOTAL		26

## Q10 6. ¿Con qué frecuencia visita el centro de Hampton Bays?

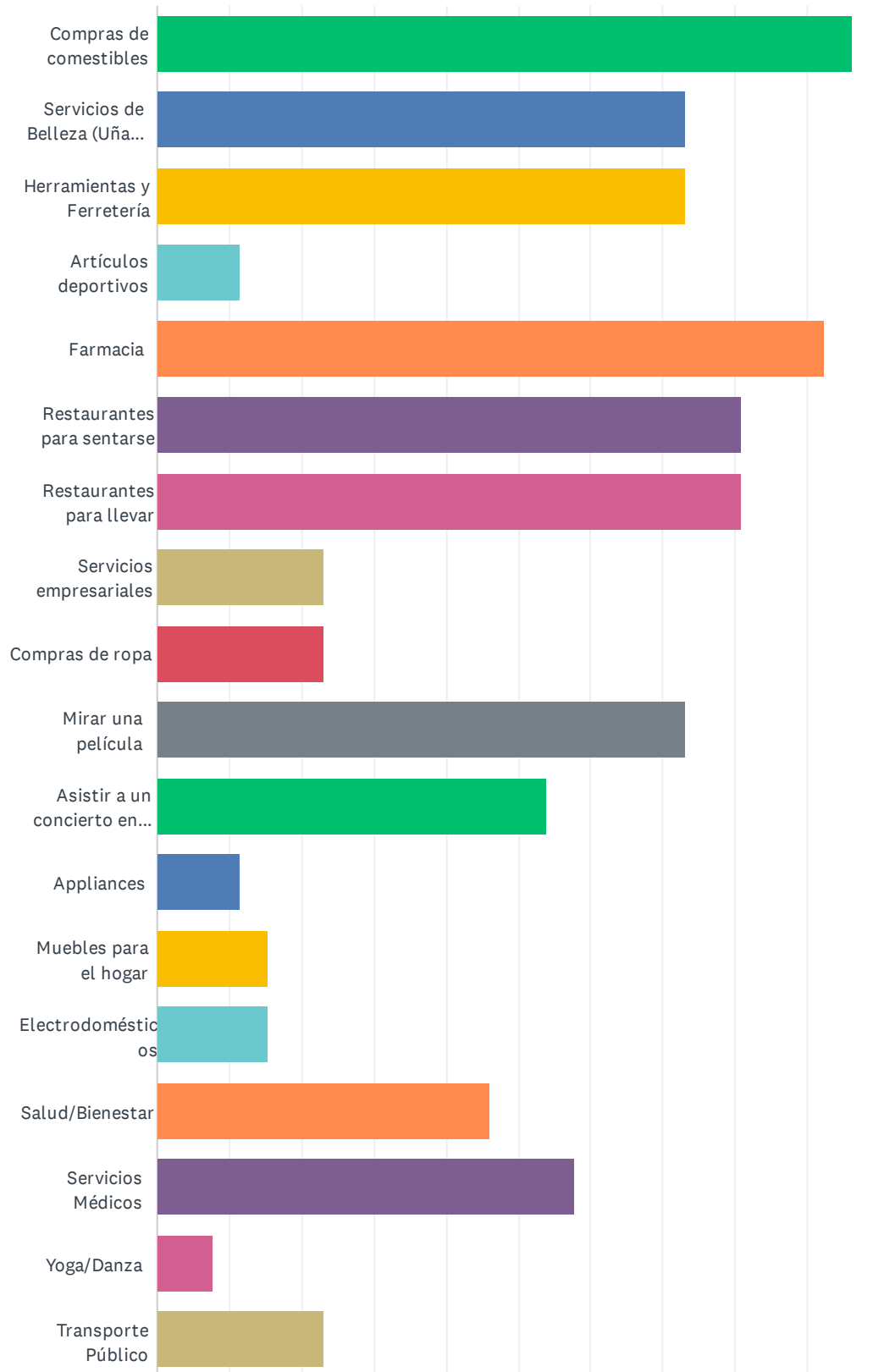
Answered: 26 Skipped: 2



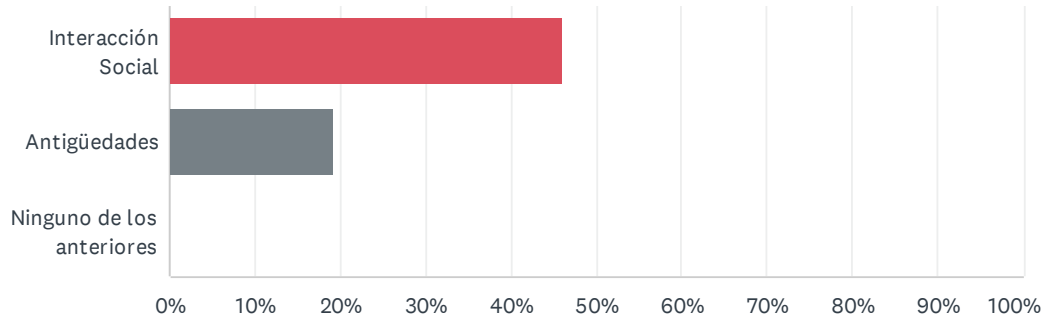
ANSWER CHOICES	RESPONSES
(N) Nunca	3.85% 1
(S) Raramente	3.85% 1
(O) A menudo	92.31% 24
TOTAL	26

### Q11 7. ¿Visita el centro de Hampton Bays para: Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 26 Skipped: 2



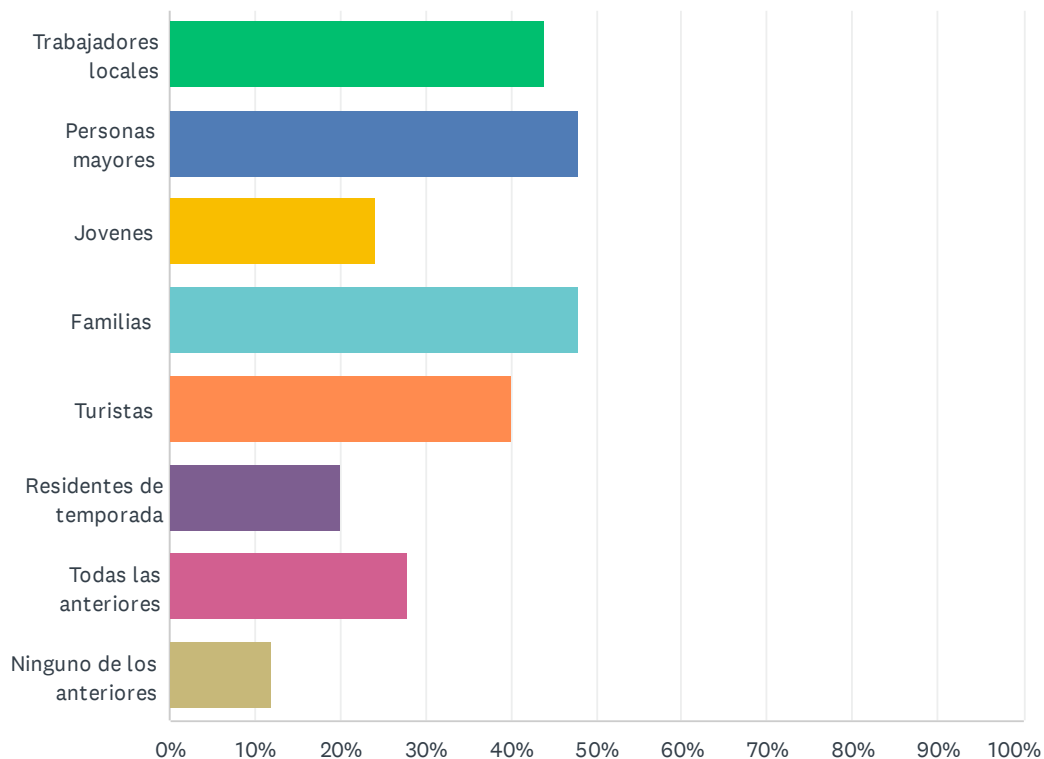
## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Compras de comestibles	96.15%	25
Servicios de Belleza (Uñas, cabello, masajes)	73.08%	19
Herramientas y Ferretería	73.08%	19
Artículos deportivos	11.54%	3
Farmacia	92.31%	24
Restaurantes para sentarse	80.77%	21
Restaurantes para llevar	80.77%	21
Servicios empresariales	23.08%	6
Compras de ropa	23.08%	6
Mirar una película	73.08%	19
Asistir a un concierto en el parque	53.85%	14
Appliances	11.54%	3
Muebles para el hogar	15.38%	4
Electrodomésticos	15.38%	4
Salud/Bienestar	46.15%	12
Servicios Médicos	57.69%	15
Yoga/Danza	7.69%	2
Transporte Público	23.08%	6
Interacción Social	46.15%	12
Antigüedades	19.23%	5
Ninguno de los anteriores	0.00%	0
<b>Total Respondents: 26</b>		

### Q12 8. ¿Cree que las ofertas del centro de Hampton Bays satisfacen las necesidades de la comunidad? Por favor seleccione todas las que aplican

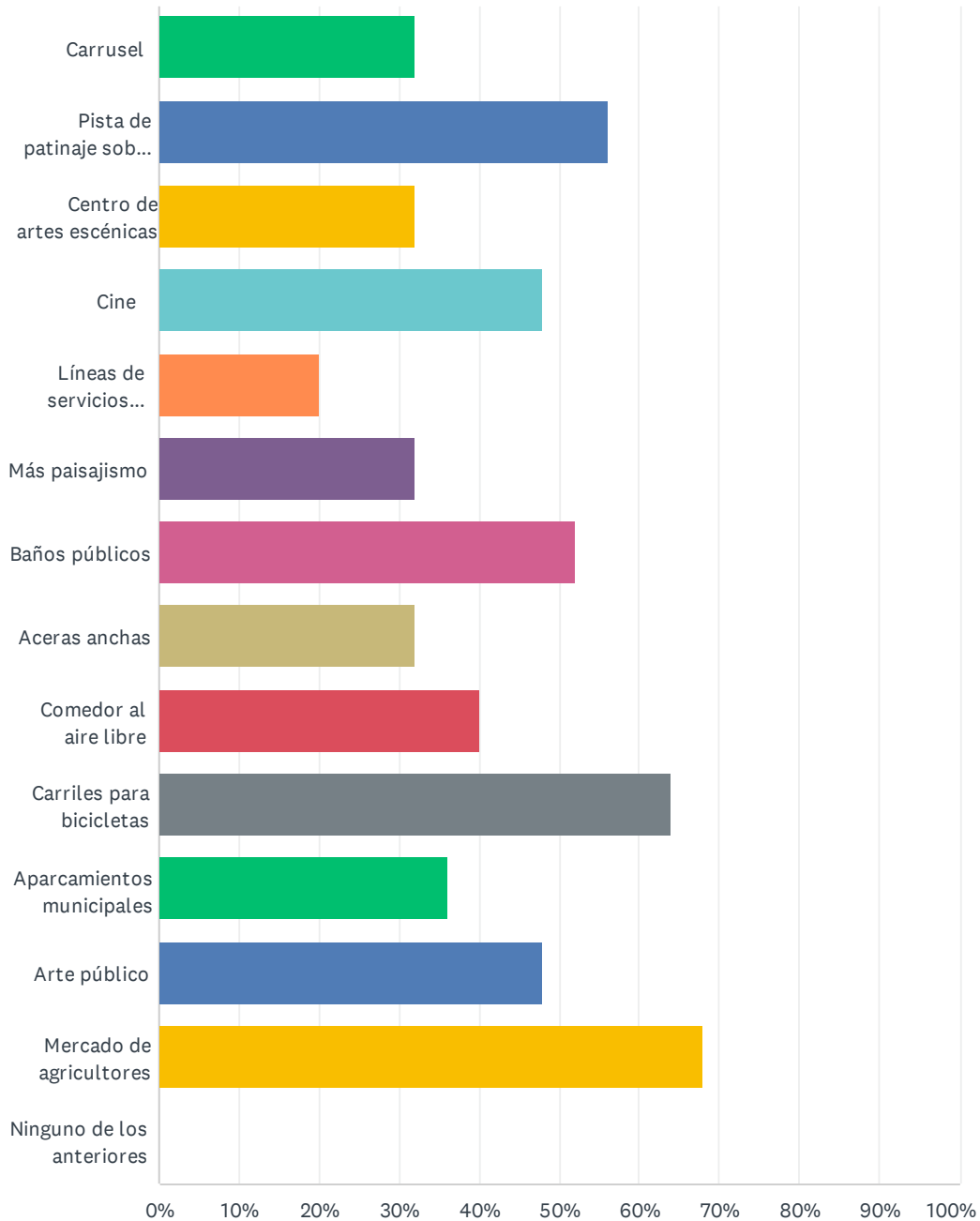
Answered: 25 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Trabajadores locales	44.00% 11
Personas mayores	48.00% 12
Jovenes	24.00% 6
Familias	48.00% 12
Turistas	40.00% 10
Residentes de temporada	20.00% 5
Todas las anteriores	28.00% 7
Ninguno de los anteriores	12.00% 3
Total Respondents: 25	

### Q13 9. ¿Qué características le gustaría ver en el centro de Hampton Bays? Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 25 Skipped: 3

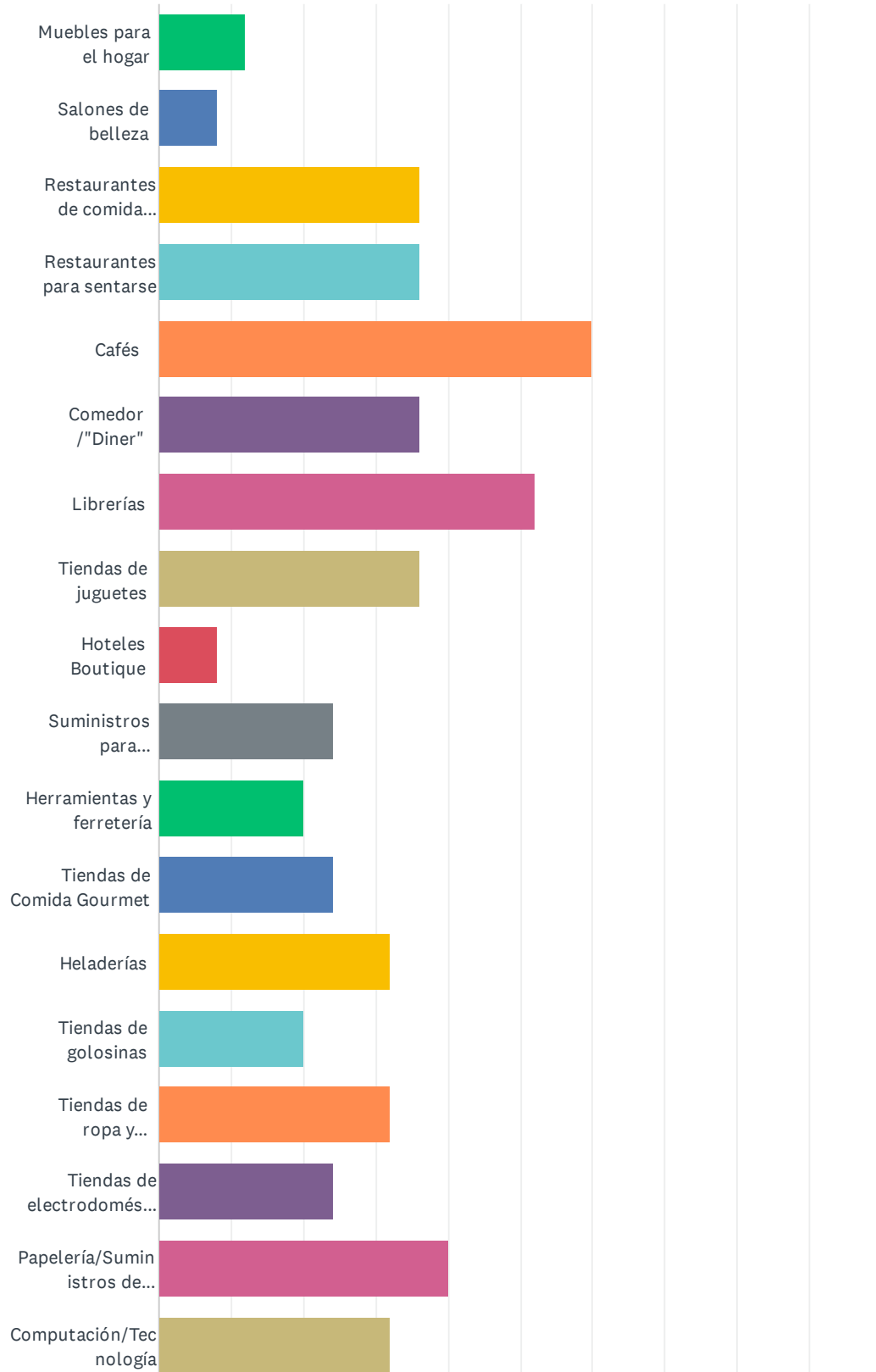


## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Carrusel	32.00%	8
Pista de patinaje sobre hielo al aire libre	56.00%	14
Centro de artes escénicas	32.00%	8
Cine	48.00%	12
Líneas de servicios públicos enterradas	20.00%	5
Más paisajismo	32.00%	8
Baños públicos	52.00%	13
Aceras anchas	32.00%	8
Comedor al aire libre	40.00%	10
Carriles para bicicletas	64.00%	16
Aparcamientos municipales	36.00%	9
Arte público	48.00%	12
Mercado de agricultores	68.00%	17
Ninguno de los anteriores	0.00%	0
Total Respondents: 25		

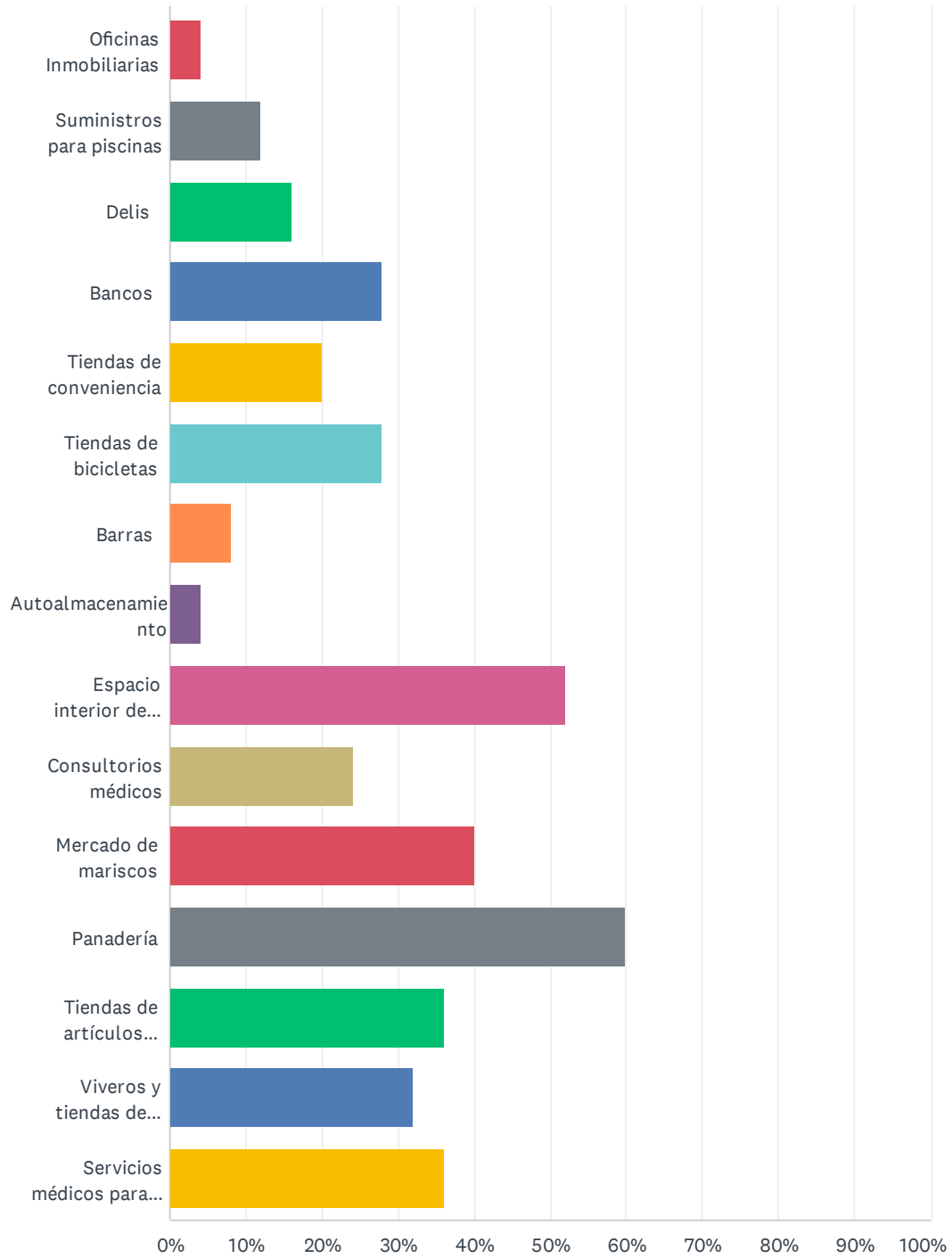
### Q14 10. ¿Qué tipo de negocios le gustaría ver más en el centro de Hampton Bays? Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 25 Skipped: 3





# Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays



## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Muebles para el hogar	12.00%	3
Salones de belleza	8.00%	2
Restaurantes de comida rápida	36.00%	9
Restaurantes para sentarse	36.00%	9
Cafés	60.00%	15
Comedor /"Diner"	36.00%	9
Librerías	52.00%	13
Tiendas de juguetes	36.00%	9
Hoteles Boutique	8.00%	2
Suministros para automóviles	24.00%	6
Herramientas y ferretería	20.00%	5
Tiendas de Comida Gourmet	24.00%	6
Heladerías	32.00%	8
Tiendas de golosinas	20.00%	5
Tiendas de ropa y accesorios	32.00%	8
Tiendas de electrodomésticos	24.00%	6
Papelería/Suministros de oficina	40.00%	10
Computación/Tecnología	32.00%	8
Oficinas Inmobiliarias	4.00%	1
Suministros para piscinas	12.00%	3
Delis	16.00%	4
Bancos	28.00%	7
Tiendas de conveniencia	20.00%	5
Tiendas de bicicletas	28.00%	7
Barras	8.00%	2
Autoalmacenamiento	4.00%	1
Espacio interior de recreación/gimnasio	52.00%	13
Consultorios médicos	24.00%	6
Mercado de mariscos	40.00%	10
Panadería	60.00%	15
Tiendas de artículos deportivos	36.00%	9
Viveros y tiendas de artículos de jardinería	32.00%	8

# Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

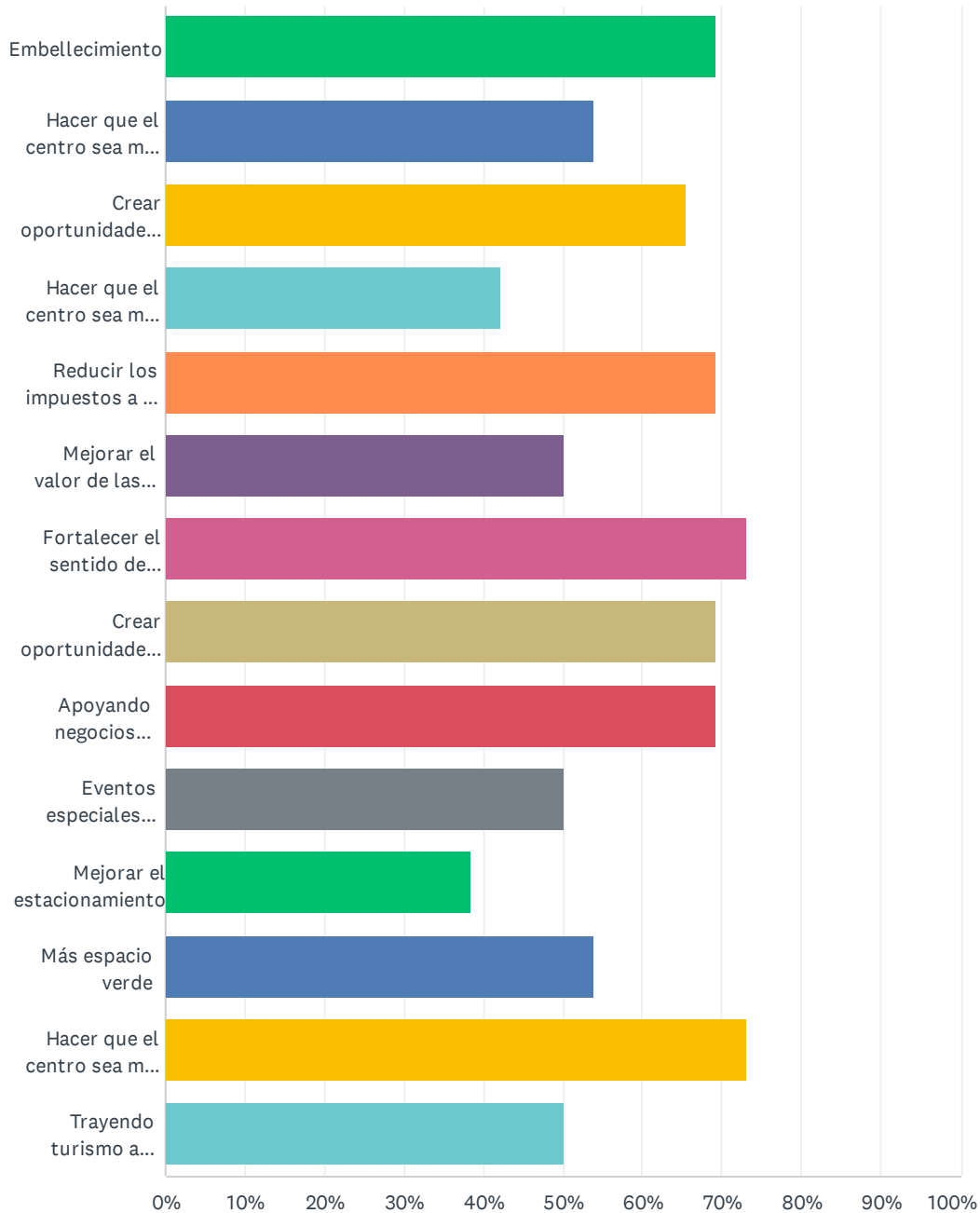
Servicios médicos para animales  
Total Respondents: 25

36.00%

9

### Q15 11. Un objetivo para la revitalización del centro de Hampton Bays debe ser...Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 26 Skipped: 2

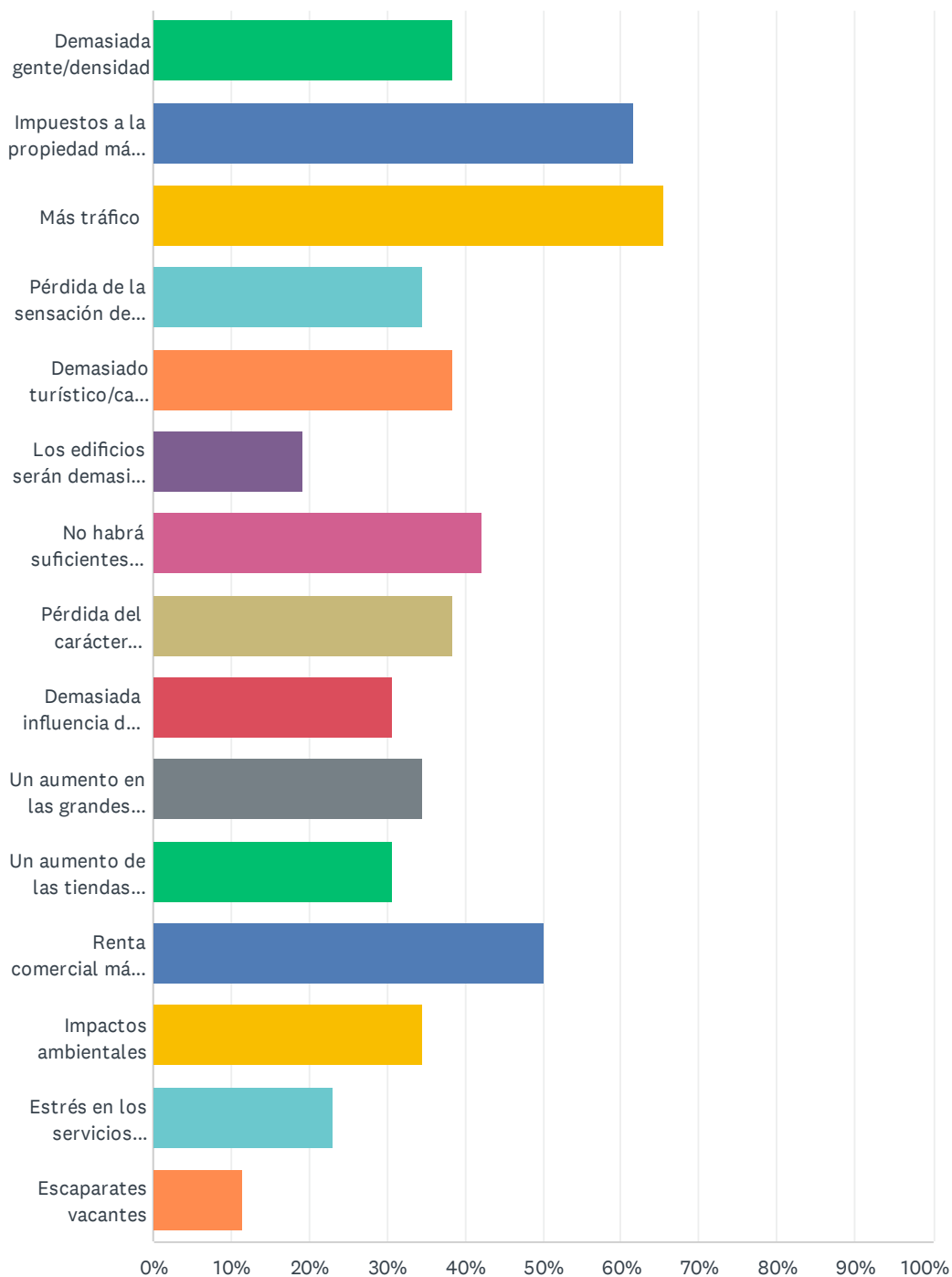


## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Embelllecimiento	69.23%	18
Hacer que el centro sea más vibrante	53.85%	14
Crear oportunidades artísticas y culturales	65.38%	17
Hacer que el centro sea más amigable para los peatones	42.31%	11
Reducir los impuestos a la propiedad	69.23%	18
Mejorar el valor de las propiedades en Hampton Bays	50.00%	13
Fortalecer el sentido de comunidad	73.08%	19
Crear oportunidades de vivienda para adultos jóvenes	69.23%	18
Apoyando negocios locales	69.23%	18
Eventos especiales adicionales	50.00%	13
Mejorar el estacionamiento	38.46%	10
Más espacio verde	53.85%	14
Hacer que el centro sea más familiar	73.08%	19
Trayendo turismo a Hampton Bays	50.00%	13
Total Respondents: 26		

## Q16 12. ¿Cuáles son sus principales preocupaciones sobre la revitalización del centro de Hampton Bays? Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 26 Skipped: 2

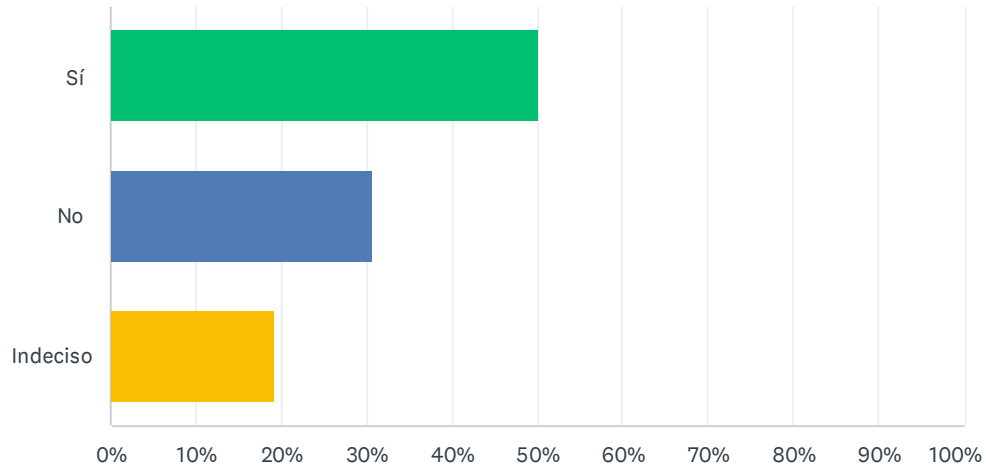


## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Demasiada gente/densidad	38.46%	10
Impuestos a la propiedad más altos	61.54%	16
Más tráfico	65.38%	17
Pérdida de la sensación de un pueblo pequeño	34.62%	9
Demasiado turístico/caro para los lugareños	38.46%	10
Los edificios serán demasiado altos	19.23%	5
No habrá suficientes "espacios verdes"	42.31%	11
Pérdida del carácter comunitario	38.46%	10
Demasiada influencia de desarrolladores privados	30.77%	8
Un aumento en las grandes tiendas	34.62%	9
Un aumento de las tiendas tipo cadena	30.77%	8
Renta comercial más alta	50.00%	13
Impactos ambientales	34.62%	9
Estrés en los servicios existentes de policía, bomberos y ambulancias	23.08%	6
Escaparates vacantes	11.54%	3
<b>Total Respondents: 26</b>		

### Q17 13. ¿Debería haber apartamentos de alquiler encima de las tiendas en el centro de Hampton Bays?

Answered: 26 Skipped: 2

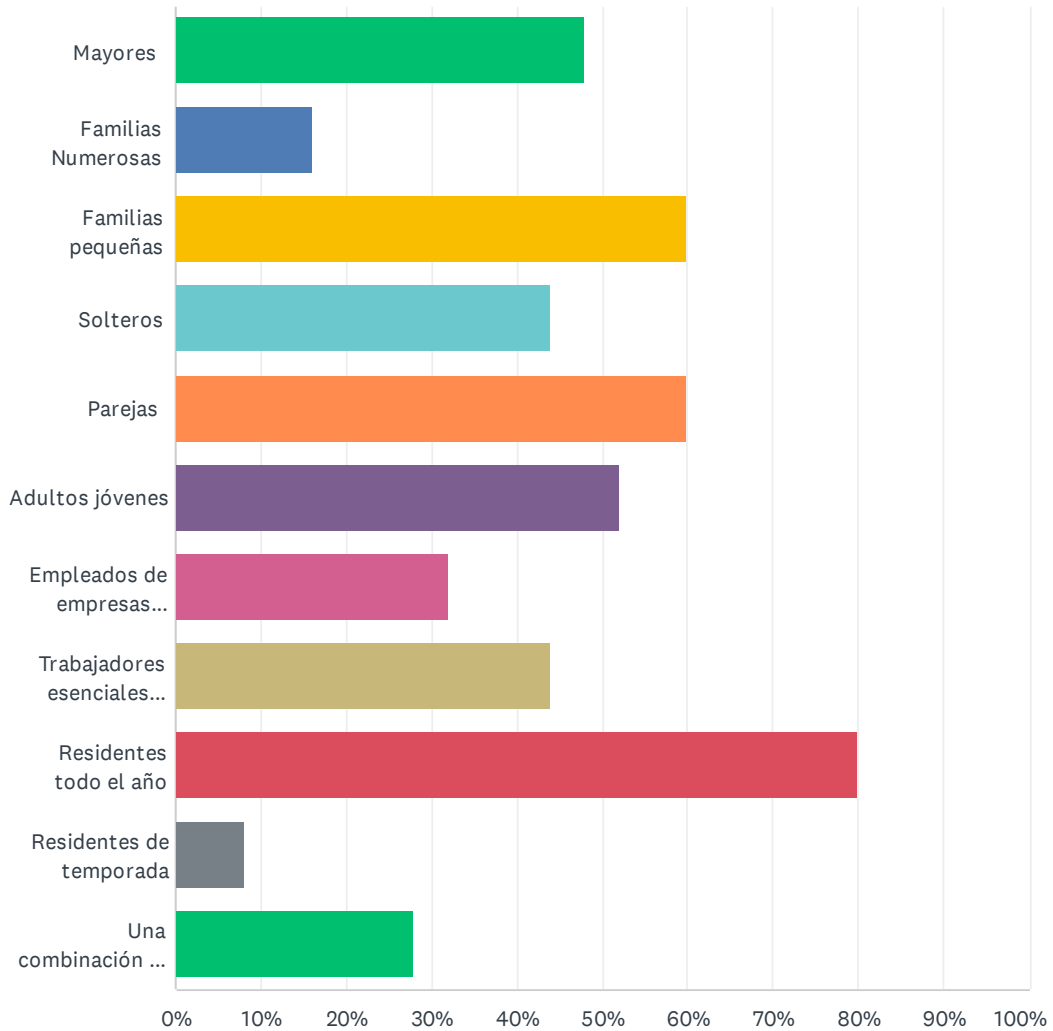


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	50.00%	13
No	30.77%	8
Indeciso	19.23%	5
TOTAL		26



### Q18 14. ¿Para quién deben ser los apartamentos? Por favor seleccione todas las que aplican

Answered: 25 Skipped: 3

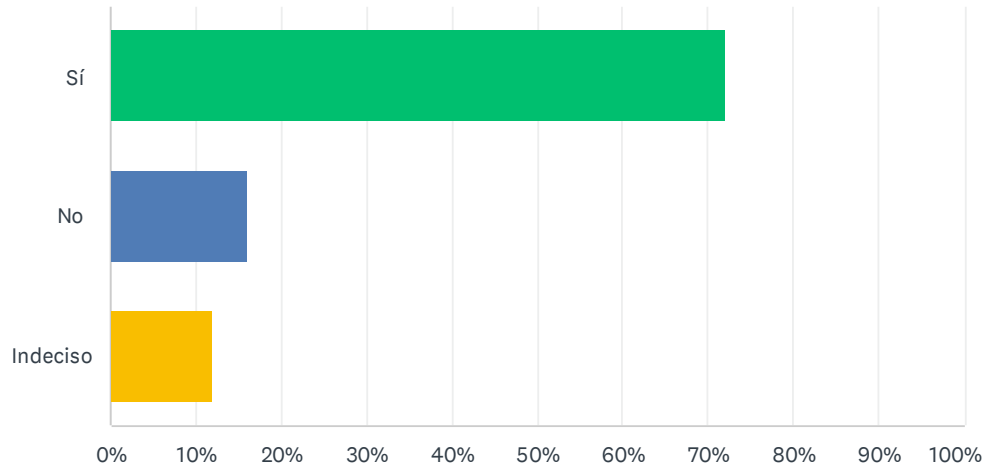


## Encuesta Comunitaria para el Centro de Hampton Bays

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Mayores	48.00%	12
Familias Numerosas	16.00%	4
Familias pequeñas	60.00%	15
Solteros	44.00%	11
Parejas	60.00%	15
Adultos jóvenes	52.00%	13
Empleados de empresas locales	32.00%	8
Trabajadores esenciales (maestros, enfermeras, socorristas, etc.)	44.00%	11
Residentes todo el año	80.00%	20
Residentes de temporada	8.00%	2
Una combinación de residentes temporales y de tiempo completo	28.00%	7
<b>Total Respondents: 25</b>		

## Q19 15. ¿Debería haber oficinas de alquiler encima de las tiendas en el centro de Hampton Bays?

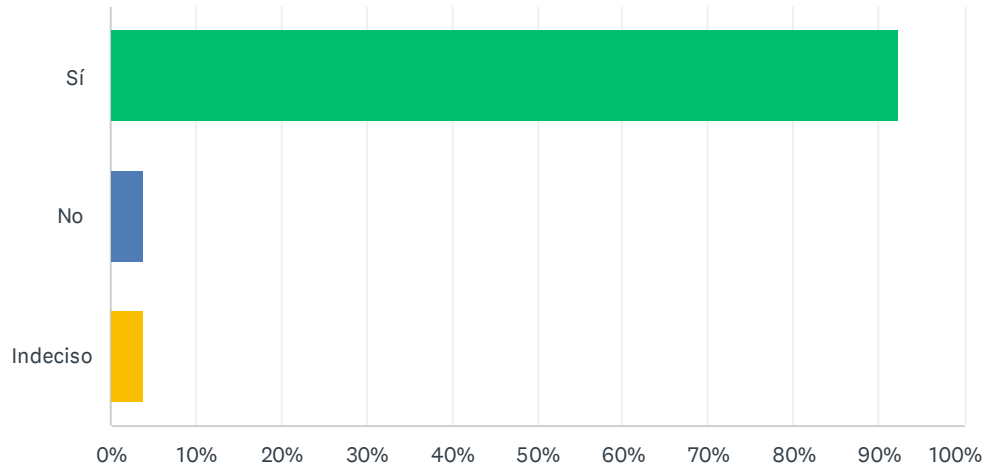
Answered: 25 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	72.00%	18
No	16.00%	4
Indeciso	12.00%	3
Total Respondents: 25		

## Q20 16. ¿Debería el Ayuntamiento continuar enfocándose en mejorar el centro de Hampton Bays?

Answered: 26 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	92.31%	24
No	3.85%	1
Indeciso	3.85%	1
TOTAL		26